

# What The Flight

 Comparer  Décoller  Partager

1er site internet d'informations sur les compagnies aériennes  
et les aéroports à destination des voyageurs

[www.WhatTheFlight.com](http://www.WhatTheFlight.com)

What The Flight – 45 avenue Ledru Rollin – 75012 Paris - France

[Contact@WhatTheFlight.com](mailto:Contact@WhatTheFlight.com)

   /WhatTheFlight



## **Les avis sur internet, une nouvelle façon de consommer**

Depuis quelques années, les avis sur internet ont révolutionné l'acte de consommation. Un rapport commandé par Yahoo ! affirme que 50% des internautes sondés consultent des avis d'autres internautes avant de confirmer leur intention d'achat.

## **What The Flight, la référence de l'avis sur les compagnies aériennes en France**

What The Flight se positionne comme le leader français des avis sur les compagnies aériennes. Depuis 8 ans, nous avons regroupé plus de 5500 avis sur 281 compagnies aériennes. Mensuellement, notre site est consulté par 150 000 internautes. Vous nous trouverez sur les moteurs de recherche en tapant le mot clef « avis » suivi du nom de la compagnie aérienne.

## **Pour les voyageurs, une source d'informations pour préparer son vol**

### *Avant le vol*

Voyager en avion est un moment magique ! Nous mettons à disposition des visiteurs des fiches informatives. Ces fiches présentent les spécificités de chaque compagnie comme la taille ou le poids des bagages, les prestations offertes à bord, les différents modèles d'avion. A tout moment, le voyageur peut poser une question dans notre rubrique Questions / Réponses. Notre équipe lui répondra en 24h.

### *Après le vol*

What The Flight incite ces visiteurs à partager leurs expériences de vol via le formulaire de dépôt d'avis. Les avis réceptionnés sont contrôlés et modérés avant leur publication.

### *Entre deux vols*

Le blog de What The Flight (500 articles, 2 ans d'existence) regroupe de nombreuses actualités sur l'aérien (promotions, conseil pratiques, nouvelles classes ou appareils). Notre page Facebook (1400 fans) ou notre compte Twitter (800 followers) invitent les voyageurs à mieux connaître le monde de l'aérien.



## **Pour les compagnies aériennes, le partenaire du marketing opérationnel**

### Les avis, une source d'informations venant du terrain

Les avis sont mis à disposition des compagnies aériennes gracieusement. Ils permettent un regard différent des prestations offertes aux voyageurs.

### Un moyen de communiquer avec ces (futurs) usagers

Les compagnies aériennes peuvent répondre aux avis afin de remercier leur clientèle ou les accompagner dans leurs réclamations. Les échanges entre les compagnies aériennes et leur clientèle via What The Flight est gratuite. Plusieurs compagnies (XL Airways, Brussels Airline, Alitalia, Aigle Azur...) effectuent déjà cette démarche via notre site.

### Un relais pour les nouveautés

Nous proposons aux compagnies aériennes qui le souhaitent de nous envoyer leur actualité, dossier de presse afin que nous puissions les mettre en avant sur notre site via notre blog et les réseaux sociaux.

## **Notre modèle d'entreprise**

Nous nous rémunérons grâce au comparateur de billets d'avions. Chaque billet vendu via notre comparateur nous rapporte une commission. Nous sommes donc neutres par rapport aux avis et aux annonces ou annonceurs.

## **What The Flight, en chiffre**

8 ans d'existence, 150 000 visites par mois, 8000 inscrits, 70 000 pages, 10 compagnies aériennes partenaires, 5500 avis sur 281 compagnies aériennes.



## **Notre équipe, des fans d'aéronautiques pluridisciplinaires**

*Florian David, fondateur*

Ingénieur en informatique de formation, Florian est responsable entre autres des parties techniques.

*Benjamin Antoine, content manager*

Ex Personnel Navigant Commercial (PNC) pour une grande compagnie française, Antoine connaît les besoins des voyageurs.

*Des bureaux chez Digital Village*

Digital Village est un espace de coworking qui regroupe toutes les compétences du Digital. WhatTheFlight a donc à sa disposition toutes les ressources pour accompagner son développement.

**Bienvenue à bord !**

